

Sociaal surfen

Bookmarks, foto's en nieuws zoeken en delen

Welke sites hebben mensen met dezelfde interesses als jij zoal in hun favorieten staan? Welk nieuws vinden zij interessant en waar maken ze foto's van? Vind alles wat aansluit op jouw smaak met *taggingsites* als Flickr.com, Vimeo.com of del.icio.us.

MARTIJN VET

Internet is nog altijd een weinig gestructureerde bibliotheek vol informatie en ongein. Om enige orde in de chaos te scheppen, kun je gelukkig zoekmachines raadplegen. Een nadeel is dat je dan precies moet weten waar je naar zoekt. Een alternatief is dat je wat rondsurft en via de ene pagina op de andere belandt. Je komt dan vaak tot verrassende ontdekkingen, maar het kost nogal wat tijd. Zou het niet handig zijn als je enigszins gericht kon zoeken, maar daarbij toch op verrassingen zou kunnen stuiten? Sociaal surfen, zo zou je de trend die *tagging* wordt genoemd misschien het beste kunnen omschrijven. Op taggingsites maken gebruikers informatie openbaar, zodat anderen ervan kunnen profiteren. Het kan daarbij gaan om links naar webpagina's, maar bijvoorbeeld ook om foto's of interessante nieuws- of weblogartikelen. Met tagging wordt bedoeld dat je een

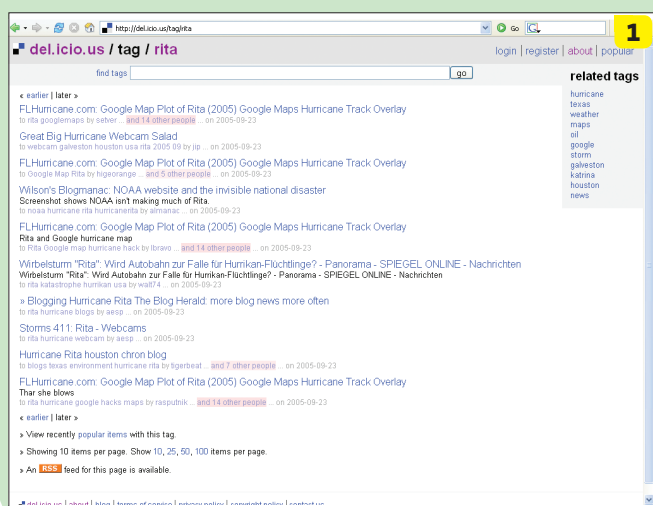
label plakt op de inhoud die je aanbiedt of waar je naar verwijst. Met andere woorden, je voorziet je foto's of links van een beschrijving, zodat geïnteresseerden deze, al dan niet bij toeval, kunnen vinden. Op die manier kunnen gelijkgestemden ook informatie met elkaar delen en op de hoogte blijven van elkaars verrichtingen op het net.

De sites die met dit principe werken, groeien als kool. Ook het bedrijfsleven en de wetenschap hebben veel belangstelling voor tagging. Zo liet Yahoo zijn oog onlangs vallen op de zeer populaire fotosite Flickr.com en kreeg bookmarksite del.icio.us een flinke kapitaalinjectie van investeerders. We geven een overzicht van de populairste tagging-sites.

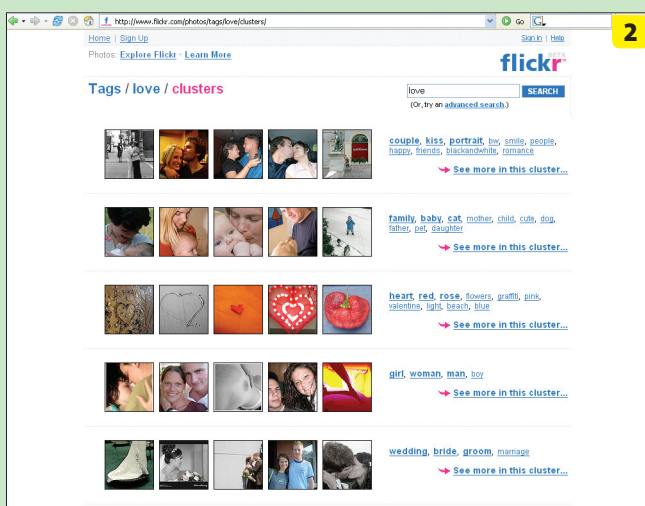
Favorieten delen

Sites waarop je je favorieten kunt onderbrengen, zodat je ze vanaf elke pc met

internet bij de hand hebt, zijn niet nieuw. Een uitbreiding daarop vormen de *social bookmarksites*, waarvan het Amerikaanse del.icio.us de bekendste is (zie 1). Hoewel de site allesbehalve flitsend oogt, is de populariteit enorm. Het werkt eenvoudig: je maakt een persoonlijke verzameling met favoriete websites aan, vervolgens rubriceer je die aan de hand van trefwoorden en deel je je bookmarks met andere gebruikers. Kom je een interessante site tegen, dan voeg je die met een klik toe aan je favorietenlijst, geef je trefwoorden op waarmee ze te herkennen zijn en voeg je eventueel nog wat extra informatie voor jezelf of voor anderen toe. Vanzelfsprekend kun je zoeken op trefwoord naar interessante favorieten van anderen en kun je zien wie dezelfde favoriete pagina of pagina's heeft als jij. De site is vooral interessant door alle combinatiemogelijkheden. Wil je op de hoogte worden gehouden wanneer er nieuwe sites over de Tweede Wereldoorlog worden gebookmarkt, dan kan dat voor je worden geregeld. Heeft ene Bob uit Nashville behalve sites over de oorlog ook andere interessante sites in zijn favorieten, dan schrijf je je in op Bobs bookmarks, zodat je webpagina's die hij toevoegt ook in jouw lijstje kunt zetten.



Een verzameling bookmarks bij del.icio.us over de orkaan Rita. Rechtsboven zie je labels die op het onderwerp aansluiten.



Liefde in alle smaken op flickr.com.

Ook kun je zien naar welke onderwerpen of gebruikers Bob op zoek is. Heb je tips of vragen, dan kun je terecht in het uitgebreide forum.

Een site met hetzelfde doel is het iets gelijker ogende Furl (www.furl.net). Hoewel de site wat minder gebruikers heeft dan del.icio.us, is ook hier genoeg te vinden en te delen. De site is interessant, omdat een aantal procedures automatisch kunnen worden uitgevoerd. Zo kun je je bookmarks uit Internet Explorer of Firefox importeren naar je Furl-lijst. Ook kan Furl je persoonlijke archief automatisch aanvullen met bronnen binnen je interessegebied. Een Nederlandse variant op de social bookmarksites is Flying Bookmarks (www.flyingbookmarks.nl). Uiteraard met aantrekkelijk minder gebruikers en daardoor minder variatie in onderwerpen.

Kiekjes

Zoals je favorieten met anderen kunt delen, kun je dat ook met je foto's doen. Flickr.com, inmiddels eigendom van Yahoo, is misschien wel het internetsuccesverhaal van het afgelopen jaar. In de eerste plaats is het gewoon een handige site waarop je fotoalbums kunt aanmaken. Pas echt leuk wordt het als je die foto's van een label voorziet, zodat anderen ze eventueel kunnen bekijken en beoordelen. Iedereen die je foto's heeft gevonden, bijvoorbeeld op trefwoord of omdat je ze op je weblog

hebt gepubliceerd, kan er commentaar op leveren. Bezoekers kunnen je foto's ook weer van een label voorzien. Ook kun je op een gedeelte van een foto een beschrijving 'plakken' en anderen ook die mogelijkheid bieden. Je bepaalt zelf of je foto's openbaar zijn of dat ze bijvoorbeeld alleen voor vrienden en familie toegankelijk zijn. Door de populariteit van de site is het aantal labels waaronder foto's zijn opgeslagen haast onbeperkt. Met behulp van clustering kan Flickr je helpen de juiste foto bij het juiste onderwerp te vinden (zie 2). Op die manier kun je snel kiezen of je bij het label "turkey" foto's wilt zien van Turkije of een kalkoen voorgeschoteld wilt krijgen. Net als bij sites voor social bookmarks kun je je via RSS abonneren op foto's met een label of over een bepaald onderwerp. Verder wordt een overzicht bijgehouden van de meest gelinkte foto's, zodat je de populairste foto's het snelst vindt, vergelijkbaar met de manier waarop Google webpagina's indexeert.

Voor elk wat wils

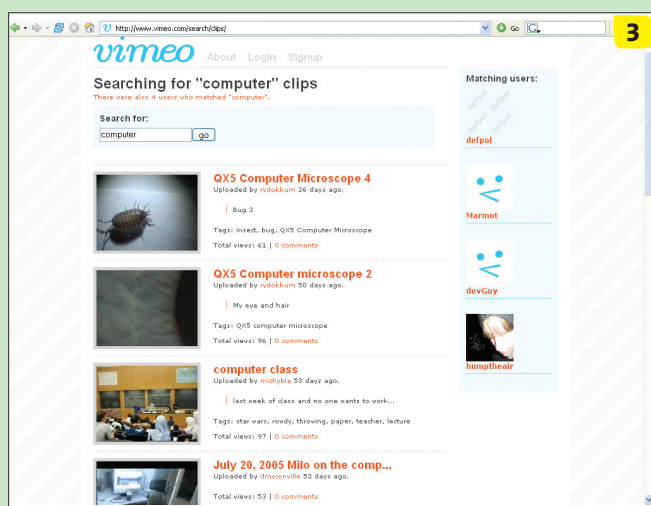
Als we de trendwatchers mogen geloven, gaat video op internet het helemaal worden de komende jaren. Het is dus weinig verbazend dat er ook een Flickr-achtige site voor videofilmjes is. Op www.vimeo.com zijn videofilmjes te vinden op basis van labels. De site is wat functionaliteit en aanbod betreft nog lang niet zo uitgebreid als Flickr.com (zie 3). Misschien dat een fusie tussen de twee een optie is? Nieuwsjagers

weten over het algemeen goed waar ze op het web terecht kunnen voor artikelen of opiniestukken. Om het ze nog iets gemakkelijker te maken, is www.rojo.com in het leven geroepen. Hier kun je bijvoorbeeld artikelen van krantensites, forums of weblogs die je via een RSS-lezer ontvangt van een label voorzien en met anderen delen. De makers geloven dat het volgen van het relevante nieuws op die manier nog efficiënter kan. Bovendien is het ook via deze site mogelijk in contact te komen met gelijkgestemden.

Een site die verwant is aan de genoemde taggingsites, is Last FM (www.last.fm). Hier kunnen muzikliefhebbers een profiel laten samenstellen op basis van wat ze zoal afspelen op de pc. Door een eenvoudige plug-in voor *Windows Media Player*, *Winamp* of *iTunes* te installeren, kan onder andere worden bijgehouden van welke artiesten de meeste nummers worden afgespeeld. Op basis daarvan is het mogelijk mensen met ongeveer dezelfde muzieksmaak op te sporen en elkaar nieuwe muziek te laten ontdekken. Uiteraard kan er worden gediscussieerd en kunnen gelijkgestemden met elkaar in contact komen. Het is zelfs mogelijk je eigen internetradiostation te beginnen. ☒

Labelen en delen

Favorieten	del.icio.us , www.furl.net , www.flyingbookmarks.nl
Foto's	www.flickr.com
Video	www.vimeo.com
Muziek	www.last.fm
Nieuws	www.rojo.com
Algemeen	tagging.pagina.nl



Vimeo.com voor videoclips: nog niet zo gestructureerd als Flickr.com.

Een Google voor het straatleven

Zoekmachines zijn best handig, maar wil je weten wat er op dit moment leeft, dan kun je beter alleen actuele nieuwssites en weblogs doorzoeken dan het hele internet, zo betogen de makers van www.technorati.com. Op deze site wordt de populariteit van honderdduizenden tags in de gaten gehouden. Zo kun je niet alleen zien over welke onderwerpen op dit moment het meest wordt gepraat, gebookmarkt of gefotografeerd, je vindt ook de meest actuele informatie die 'gewone mensen' over deze onderwerpen op het net hebben gezet.